**大赛简介**

递加的世界奇妙物语

春天破冰而来，梦想接踵而至。

世界的奇妙在于，透过原本陌生的介质产生有温度的联系。

一如在递加的我们。

跟你聊聊递加体验梦工场吧。

它举办了100+互联网分享活动，

它为互联网生态圈输送着一批又一批年轻而蓬勃的血液，

它是1000+小伙伴永远的心灵驻扎地。

…

你眼中的递加是什么模样？请为我们描绘下属于它的奇妙印记，或者一份别致的伴手礼。

只要你愿意，它承载着你的温递加的世界奇妙物语

**赛程安排**

作品征集：2018年4月14日-2018年5月20日

大众评审：2018年5月21日-2018年6月20日

评委评审：2018年6月21日-2018年6月24日

大奖公示：2018年6月24日-2018年6月30日

**奖项设置**

**A吉祥物奖：最佳方案奖1名、最佳创意奖2名、最高人气奖1名，奖金及证书**

**B礼品奖：最佳方案奖1名、最佳创意奖2名、最高人气奖1名，奖金及证书**

最佳方案奖RMB 5,000元(税前)

最佳创意奖RMB 2,000元(税前)

最高人气奖RMB 2,000元(税前)

50名与行家一对一面谈机会（价值500元/次/小时）

行动奖：递加免费试听课或作品集指导

**设计说明**

1.创作类别不限、手法不限;

2.设计方案中需体现企业主体色；

3.不限制形象的性别，要求具有延展性，尽可能发挥脑洞让你的作品看起来丰富又有趣，别忘了给TA一个响亮的名字;

4.参赛作者需保留300dpi分辨率可用于印刷生产的位图源文件或矢量文件；

5.参赛者可自由发挥，尽可能发挥你的创意小宇宙，但请务必确保参赛作品的原创性；

6.礼品设计不限定类型。

**评选标准**

一、贴近用户: 设计风格年轻、健康、有活力，符合“递加”用户特性，吸引吸引人，可引起大家对品牌产品的共鸣;

二、特色鲜明: 具有趣味性、故事性，易理解性，避免山寨性;

三、彰显品牌: 体现递加视觉元素，能够被开发并投入应用，具有商业操作性，易于品牌传播。

**打分标准**

人气投票40%+专业评委打分60%

\*40%：第一名40分，第二名39分，以此类推，第20-50名20分

\*60%：6位专业评委打分，每位评委10分制

最后按总分排名

最终获奖作品将展示在递加体验设计梦工场微信、微博、抖音、官网

**说明**：比赛最终解释权归递加体验设计梦工场所有